Poslovna analiza u IT-u

Svijet oko nas pokreće se pogonom zvanim tehnologija. Tehnologija je proizvod ljudske mašte, kreativnosti te odvažnosti pojedinaca kroz povijest. Upravo iz razloga što je tehnologija proizvod čovjeka, možemo reći da čovjek pokreće svijet.

U tom pothvatu, tehnologija je alat koji omogućuje pojedincima i/ili interesnim skupinama da rijese odredeni problem ili izazov s ciljem da ostvare odredeni doprinos, osobni ili društveni. Svaki od tih doprinosa potražuje detaljno analiziranje problema te sveobuhvatno planiranje rješenja – drugim riječima poslovnu analizu. Poslovna analiza donosi strukturirani pristup za uvođenje i upravljanje promjenama organizacije. Koristi se za prepoznavanje i definiranje potreba za promjenama u načinu rada organizacije i olakšava njihovo provođenje.

Predavanje pod nazivom „*Poslovna analiza u IT-u*“ ističe načine definiranja potreba, planiranja rješenja te izvedbu tih planova. Predavanje će pokriti sljedeće područja:

* Uloga poslovnog analitičara u IT-u
* Alati poslovnog analitičara (SWOT, mapiranje procesa, SIPOC ...)
* Software-i poslovnog analitičara
* Management interesnih skupina
* Licitacija korisničkih zahtjeva
* Komunikacija predloška rješenja
* Metode razvoja software-a (Agile -vs- Waterfall)
* Lean six sigma