

Zašto popularizirati matematiku? (radionica, max. 20 sudionika)

Ključne riječi: popularizacija matematike, komunikacija znanosti

Odluči li se primjerice nastavnik matematike organizirati neku popularnu aktivnost u svojoj školi, naići će istovremeno na višak i manjak materijala i savjeta kako to da učini. S jedne strane, internet i knjižnice obiluju idejama tema. Neke su već postale toliko poznate da su slabo iskoristive osim s manjom djecom, primjerice Möbiusova traka. S druge strane, iako se nerijetko može naići na gotove radne listiće za pojedine teme, ne samo da nisu svi kvalitetni, nego i u pravilu nemaju popratni tekst kako ih koristiti. U najboljem slučaju naići ćete na metodičke savjete za korištenje u nastavi. No, popularizacija nije isto što i nastava. Ne samo da je popis mogućih načina i medija prezentacije odabrane teme mnogo veći, već čak i popularizaciji i nastavi zajednički načini (predavanja i prezentacije) podliježu drugačijim „pravilima”.

U ovoj radionici sudionici će na jednom konkretnom primjeru teme ne samo saznati ponešto o razlikama nastave i popularizacije te osnovnim aspektima na koje treba obratiti pažnju, nego i sami prirediti jedno vlastito popularno predstavljanje. Za odabranu temu svatko će po vlastitoj želji odabrati kakav medij/način predstavljanja te teme odabrati – očekivani ishod radionice je onoliko prezentacija teme koliko je sudionika.

Svim sudionicima bit će na raspolaganju kopirani i online materijali sa svim bitnim podacima o samom sadržaju teme. Kao moguće modove predstavljanja teme navodimo: predavanje, članak za javni medij, članak za popularnoznanstveni časopis, prezentacija, radionica, nastup uživo, predstava, tekst za radio, nastup na televiziji, web stranica, animacija, po-

ster (iz očiglednih razloga ne nudimo knjigu, film, kompjutersku igru i druge po pripremi i izvedbi vremenski zahtjevnije načine predstavljanja). Mole se svi sudionici da UNAPRIJED odaberu način predstavljanja i sa sobom ponesu odgovarajuću opremu.