

## ***Radionica „Matematičke metode za modele tržišta“***

dr. sc. Kristina Šorić  
Zagrebačka škola ekonomije i managementa  
Jordanovac 110, 10000 Zagreb  
ksoric@zsem.hr

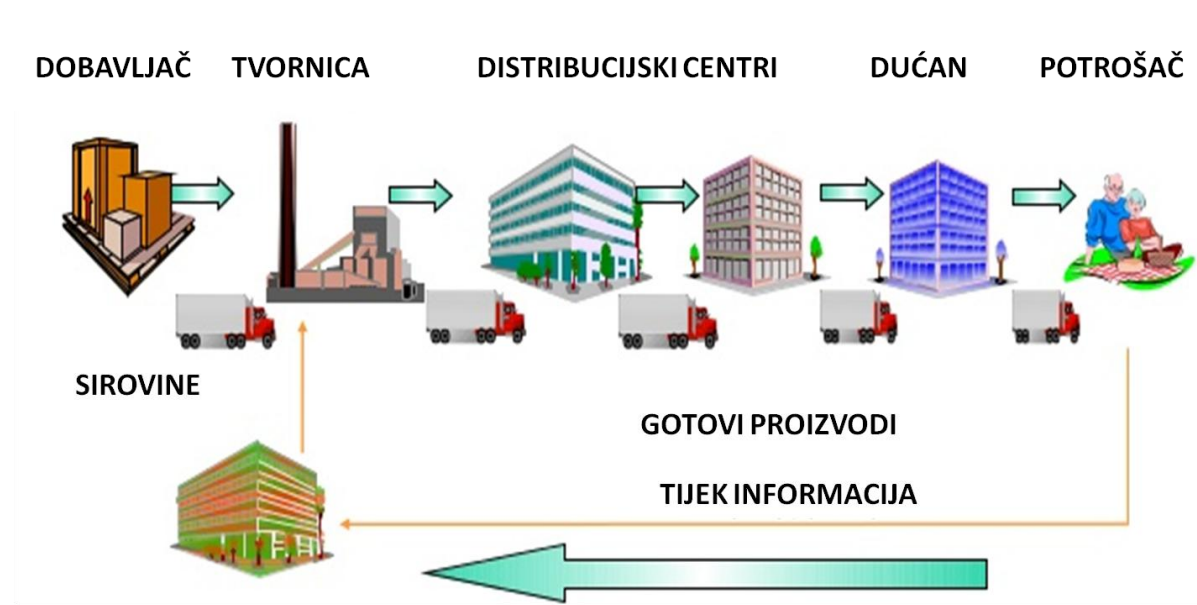
Drage kolegice, dragi kolege,

U okviru priprema za Večer matematike koja će se održati 1.12.2016, radionicu pod naslovom „Matematičke metode za modele tržišta“ održat će dr. sc. Kristina Šorić sa Zagrebačke škole ekonomije i managementa (ZSEM). Radionica će se održati u subotu, **30.4.2016., od 10 – 12 sati, na ZSEM-u, Jordanovac 110, Zagreb**, u dvorani Franck Superiore (MBA zgrada).

Radionica se ne naplaćuje, a sudionici će dobiti potvrdu o sudjelovanju od Hrvatskog matematičkog društva.

Na istoj će se obraditi problemi koji nastaju u lancima opskrbe zbog neizvjesnosti u potražnji od strane potrošača. Svaki lanac opskrbe želi biti i efikasan i efektivan. Na strani efektivnosti želi maksimizirati razinu usluge prema potrošaču, a na strani efikasnosti želi minimizirati ukupne troškove u svojim procesima. Kako provesti trade – off između ova dva konfliktna cilja i biti bolji od konkurencije? Može li matematika i njezine metode pomoći u tome? Ova radionica daje odgovor na ta pitanja.

## Sažetak



Potrošač, potrošač, potrošač. Potrošač je kralj! Za njega se bore i proizvođači i distributeri i trgovci. Konkurencija je jaka, jača, najjača, a globalizacija i napredak tehnologije neumoljivi! Promjene su žestoke, događaju se neprestano i po mnogim teorijama jedine su izvjesne. Potrošač je razmažen, želi visoku kvalitetu za nisku, nižu, najnižu cijenu! Ne postoji više zaigran i beskonačan rast volumena na FMCG (Fast - Moving Consumer Goods ) tržištima. Potrošač je oprezan, nepredvidiv, zahtjevan, razmažen, osviješten!

Proizvođači, distributeri i trgovci, sudionici te beskonačne igre povuci – potegni koji se nalaze na drugoj strani, drhte u neizvjesnosti, nervozno iščekuju, nastoje predvidjeti, planirati, organizirati. Nema predaha, nema vremena za stanku, strategije se kreiraju, mijenjaju, prilagođavaju zahtjevima tržišta.

U tom nastojanju zadovoljavanja potreba tog vražićka potrošača i u Hrvatskoj se prije desetak godina počelo ozbiljnije doživljavati upravljanje lancem opskrbe (Supply Chain Management – SCM). Razvijala se svijest o istom i sva veća i ozbiljnija poduzeća definirala su radno mjesto managera logistike ili SC-a. Kriza je pridonijela potrebi obrazovanja takvih stručnjaka jer su se poduzeća zbog nemogućnosti rasta prihoda (ili pak njegovog naglog smanjenja) morala orijentirati na smanjenje troškova. Za to su im bila i još uvijek su im potrebna inteligentna rješenja koja jednim imenom nazivamo optimizacijom.

Jedna od strategija optimizacije je i upravljanje potražnjom (demand management). Kako dobro predviđati njezino kretanje? Kako na temelju potražnje planirati prodaju i/ili proizvodnju? Postoje li metode za to? Softver, matematički algoritmi? Naravno da postoje!

## **dr. sc. Kristina Šorić**

Doktorirala je na Odjelu za teorijsku i primijenjenu matematiku, Sveučilište u Padovi, Italija, obranivši disertaciju *Egzaktni algoritmi i heuristike za problem rasporeda poslova na jednom stroju*. Magistrirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na temu *Teorija optimalnog upravljanja s primjenom na linearne diskretne ekonomske modele*. Diplomirala je na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Matematičkom odsjeku, na smjeru Matematička informatika i statistika, profil diplomirani inženjer matematike. Od 15.5. 1990. – 29.2.2012. radila je na Ekonomskom fakultetu Zagreb na Katedri za matematiku, od 1.3.2012. – 29.2.2016. radi na Zagrebačkoj školi ekonomije i management kao profesor visoke škole i predstojnica na Katedri za management, a od 1.3.2016. na Katedri za matematiku i statistiku čija je trenutno predstojnica. Područja znanstvenog i stručnog interesa su joj operacijska istraživanja i operacijski management, posebno heuristike i metaheuristike za probleme rasporeda u proizvodnji, kao i metode za upravljanje lancima opskrbe. Bila je voditeljica dva znanstvena projekta financirana od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (Algoritmi i heuristike za probleme rasporeda, Algoritmi, heuristike i metaheuristike za probleme rasporeda). Pored toga, od 2000. – 2004. obavljala je dužnost predsjednice Hrvatskog društva za operacijska istraživanja, a trenutno je voditeljica Inženjerske sekcije Hrvatskog matematičkog društva. Objavila je znanstvene radove u više svjetskih časopisa iz područja operacijskih istraživanja i optimizacije, te boravila na nekoliko institucija u inozemstvu kao gost i gost predavač (University of Udine, Italy, Departamento de Engenharia e Gestao, Instituto Superior Tecnico, Lisbon, Portugal, Information and Operations Management Department, Marshall School of Business, USC, Los Angeles, SAD). U siječnju 2013. održala je u Zagrebu in-house seminar za Konzum d.d. na temu modela i metoda za upravljanje lancem opskrbe, a između ostalog, držala je edukacije i za HEP, Hrvatsku narodnu banku, kao i predavanje na Fakultetu za informatičke studije u Novom mestu, Slovenija, u području logistike, proizvodnje i uslužnih sustava. U svibnju 2013. održala je seminar u Sarajevu, BiH na temu upravljanja zalihama u lancu opskrbe, a sudionici su bili zaposlenici Konzuma, Mercatora, Ataco-a i ostalih trgovačkih i proizvodnjih poduzeća. Isti seminar održala je i u Beogradu, 8.3.2014. Također, od 22. – 23.4.2014. održala je seminar Supply chain management zajedno s prof. dr. sc. Damianom R. Beil sa Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan u okviru ZSEM Poslovne akademije. 9.2.2015. održala je otvoreni seminar u Zagrebu, opet na temu upravljanja zalihama u lancu opskrbe, a sudionici su bili zaposlenici Zvijezde, Tiska, Jamnice, Auto Zubaka, Medike i ostalih. Zajedno s dr. sc. Goranom Oblakovićem, 20.2.2015., održala je radionicu u Podravci d.d. na temu upravljanja nabavom, u Bambiju d.d. u Beogradu (10. – 12.9.2015.) na temu upravljanja lancem opskrbe i u Sparkasse Sarajevo (26.2.2016.) na temu upravljanja poslovnim procesima.